

Академический вестник УралНИИПроект ПААСН. 2012. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/retsenziya-na-knigu-a-v-dolgova-n-n-mitinoy-v-d-olenkova-derevyannoe-zodchestvo-urala-sverdlovskaya-oblast-chelyabinskaya-oblast> (дата обращения: 08.01.2021).

7. Русское деревянное зодчество Урала / Е. Н. Бубнов. — Москва : Стройиздат, 1988. — 183 с., ил. — ISBN 5-274-00182-3

8. И. С. Родионовская Современная архитектура в формате «Green» // Экология урбанизированных территорий. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-arhitektura-v-formate-green> (дата обращения: 09.01.2021).

УДК 687

**Стариковская Алина Анатольевна**

*студент кафедры культурологии  
и дизайна УГИ*

*Уральский федеральный университет имени первого*

*Президента России Б.Н. Ельцина*

*Екатеринбурге*

*Научный руководитель: Булатова Анастасия Васильевна*

## **«ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДИУМ ИЛИ КАК ИНДУСТРИЯ МОДЫ ВЛИЯЕТ НА ЭКОЛОГИЮ?»**

*Аннотация. Тема экологии задаёт вектор нового подхода к индустрии моды. Всё больше дизайнеров и производителей задумываются над вопросом использования натуральных материалов и переработанных текстильных отходов легкой промышленности.*

*Целью работы стало изучение влияния «быстрой моды» на экологию. Рассмотрение направления «зеленой экономики» в легкой промышленности нового поколения.*

*Ключевые слова: экология, мода, «зеленая экономика».*

**Starikovskaya A.A.**

*Ural Federal University named after the First President*

**Стариковская А. А.**

of Russia B.N. Yeltsin,  
Ekaterinburg

## «HOW DOES THE FASHION INDUSTRY AFFECT THE ENVIRONMENT?»

*Abstract. The topic of ecology sets the vector of a new approach to the fashion industry. More and more designers and manufacturers are thinking about the use of natural materials and recycled textile waste from light industry.*

*The aim of the work was to study the impact of «fast fashion» on the environment. Consideration of the direction of the «green economy» in the light industry of the new generation.*

*Keywords: ecology, fashion, «Green economy».*

*Природу улучшают средством,  
которое природа сотворила*  
**В.Шекспир**

Сегодня, я хочу с Вами поговорить о моде! Да, мода, дизайн, гламур – вы подумаете, а при чем здесь экология?

Как ни странно, но влияние индустрии моды на окружающую среду возросло до драматического уровня. Это связано с появлением, так называемой быстрой моды. Производство одежды занимает второе место в передовице самых вредных и разрушительных для окружающей среды промышленности, сразу после нефтяной.

«Быстрая мода» – это модель потребления, когда одежда стоит недорого, но и изнашивается быстрее, соответственно требует частого обновления гардероба (торговые сети, таких как H&M, Zara, Peacocks и Topshop).

Экологические проблемы, связанные с индустрией «быстрой моды» во всем мире хорошо отражается в следующих фактах:

– По оценкам экспертов, мировая текстильная промышленность использует 378 миллиардов литров воды в год<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> Клэй Дж. «Мировое сельское хозяйство и окружающая среда: гид по товарам для внедрения на практике», 2004 г.)

Затраты природных ресурсов Земли увеличиваются за счет увеличения потребления энергии, химикатов, сырья.

– Быстрая сменяемость модных трендов приводит к увеличению текстильных отходов, как от производства, так и от потребления. Потребление топлива на текстильных фабриках практически прямо пропорционально количеству воды, используемой фабриками<sup>15</sup>

– Негативное влияние моды на окружающую среду не заканчивается в момент, когда распаковывается дома. Оно продолжается на этапе использования одежды (стирка, глажка). 1 триллион киловатт-часов каждый год используется мировой текстильной промышленностью, что составляет 10 процентов от общего воздействия углерода на окружающую среду<sup>16</sup>

– Модная промышленность используют широкий спектр химикатов на разных этапах создания одной вещи и ее упаковки. Только на синтетические волокна приходится 60 процентов мирового спроса. Эти волокна производятся из нефти – невозобновляемого природного ресурса<sup>17</sup>

– Текстильное производство – это загрязнение воздуха и пресной воды. Постоянные поставки одежды из серии «быстрой моды» – это повсеместная и регулярная перевозка, не всегда «зеленым» транспортом. Выращивание хлопка зависит от большого потребления пресной воды, и для производства одной футболки, может потребоваться около 2700 литров воды<sup>18</sup>.

По данным ООН, за последние 20 лет объёмы производства одежды в мире удвоились, достигнув 100 млрд. тонн.

Как мы видим из приведенных фактов, экологическая проблема в данном направлении стала настолько глобальной, что закрывать на неё глаза ни производители, ни тем более потребители уже не могут.

Ряд брендов подписали Хартию индустрии моды для борьбы с изменениями климата. Они взяли на себя обязательство сократить выбросы на 30% в ближайшие десять лет,

---

15 (Индийский журнал Исследований ткани и волокна, том 37, июнь 2012 г.)

16 Доклад о состоянии рынка экологичных текстильных изделий на текстильной бирже за 2010 год

17 мировое потребительское исследование потребления волокон, 2013 г.

18 WWF, 2013

а к 2050 году планируют выйти на нулевой уровень выбросов. Правда, какие конкретные шаги будут для этого предприниматься, пока не понятно.

А изменить поведение, это значить в первую очередь полюбить окружающий мир. Когда человек любит, он хочет заботиться, оберегать объект своей любви. И любовь должна быть не созерцательной, а разумно деятельной. Мода может и должна быть более экологичной, для создания этого положительного эффекта жизненно важно переосмыслить то, как создаётся дизайн, добываются ресурсы, работает производство, потребляется и распределяется одежда.

Экологическая задолженность перед планетой и будущими поколениями заставила отдельные государства (Южная Корея) взять за основу национальной идеи «Зеленую экономику»<sup>19</sup>. Дизайнеры являются источником вдохновения для каждой создаваемой модели, а этичность и экологичность продукта зависит, в конечном итоге, от них самих. Исследователи обнаружили, что влияние дизайнеров на экологические и экономические затраты на продукт составляет 80-90 процентов. Нужно интенсивно познавать процессы в живом мире, перенимать у природы накопленный ею опыт и как можно шире внедрять в практику хозяйствования. Изменяя крен нашей цивилизации с технически-потребительского направления на биологически «зеленое». Примером внедрения «Зеленой экономики» стали такие производители как:

- японская компания «Teijin»<sup>20</sup>;
- американским бренд Levi's<sup>21</sup>;
- американский бренд Nike<sup>22</sup>.

---

19 направление в экономической науке, сформировавшееся в конце XX века, в рамках которого считается, что экономика является зависимым компонентом природной среды, в пределах которой она существует и является её частью.

20 разработала свою революционную технологию переработки ECO CIRCLE™, чтобы перерабатывать использованную одежду из полиэстера в «новый» переработанный полиэстер, тем самым сокращая потребление бензина.

21 в 2011 году выпустил коллекцию Water Less, при создании которой было затрачено минимальное количество воды, используемой в отделке одежды, до 96 процентов для определенной продукции.

22 разработал Индекс устойчивости материалов (MSI), который является базовым индексом, основанным на оценке жизненного цикла, которая измеряет воздействие на окружающую среду отдельных материалов, таких как нейлон и переработанный полиэстер.

Что же касается нас, простых потребителей? Что лично каждый из нас может сделать?

Конечно это участие в различных экопроектах: «Собира-тор», «Барахолка», «Гараж». Благодаря таким проектам надоевшие джинсы и старый свитер обретут вторую жизнь и помогут людям в трудной жизненной ситуации.

Основываясь на изученных данных, могу с уверенностью заявить, что нам всем необходимо делать ответственный выбор в вопросах приобретения одежды. Рациональный выбор спасет нас от экологической катастрофы.

### **Список использованных источников**

1. Васильева Е. Стратегия моды: феномен нового и принцип устойчивости // Теория моды: тело, одежда, культура. 2019. № 52. С.19-35.
2. «Реальная цена моды» — документальный фильм Netflix о негативном влиянии быстрой моды
3. URL: ода и окружающая среда. URL: <https://moda.ru/article/moda-i-okruzhayushhaya-sreda/>
4. URL: [https://www.vogue.ru/fashion/news/kak\\_vasha\\_staraya\\_odezhda\\_mozhet\\_pomoch\\_spasti\\_planetu](https://www.vogue.ru/fashion/news/kak_vasha_staraya_odezhda_mozhet_pomoch_spasti_planetu)
5. URL: [https://www.instagram.com/p/BnJRQywFSZb/?utm\\_source=ig\\_embed](https://www.instagram.com/p/BnJRQywFSZb/?utm_source=ig_embed)
6. Быстрая мода. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%8B%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%8F\\_%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%8B%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B0)
7. Флетчер К. Медленная мода: изменить систему // Теория моды: тело, одежда, культура. 2019. № 52. С. 9-17.
8. Как мода влияет на экологию. URL: <https://polit.ru/article/2020/03/25/fashionvseco/>
9. Научились у Греты: как стать самым модным на планете. URL: [https://www.gazeta.ru/lifestyle/style/2020/02/a\\_12942799.shtml](https://www.gazeta.ru/lifestyle/style/2020/02/a_12942799.shtml)
10. Как завордилась быстрая мода? URL: <https://www.buro247.kz/fashion/news/kak-razvivalsya-riteyl.html>